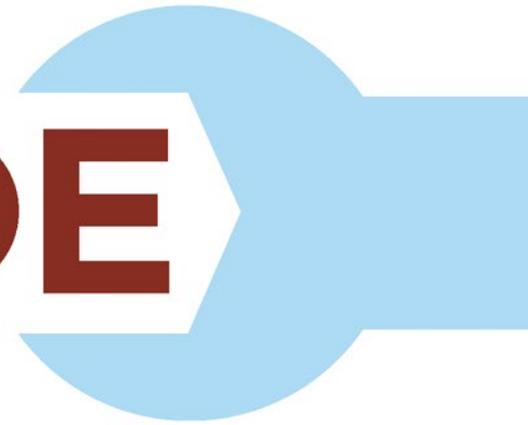
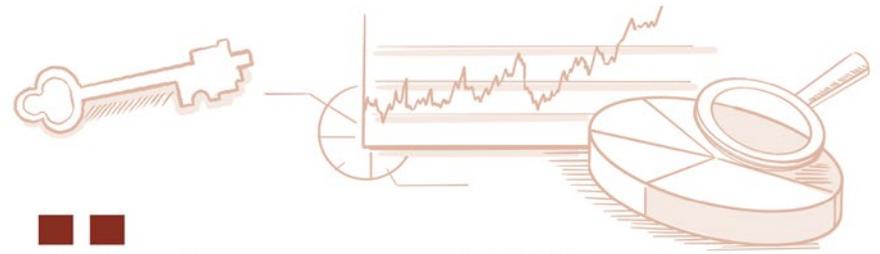


DER GESCHÄFTS MODELL TOOLGUIDE

Von der Idee
zur Umsetzung



campus

Der Geschäftsmodell-Toolguide

Birgit Buchholz ist Diplom-Kauffrau und arbeitet beim Institut für Innovation und Technik (iit) in Berlin. Ihren Arbeitsschwerpunkt bilden Unternehmensgründungen und Methoden der Geschäftsmodellentwicklung. Dabei unterstützt sie sowohl etablierte Unternehmen als auch Start-ups.

Dr. Matthias Bürger ist promovierter Ökonom sowie Gründer und langjähriger Geschäftsführer eines Start-ups. Er arbeitet am Institut für Innovation und Technik (iit) in Berlin. Dort beschäftigt er sich besonders mit der Entwicklung von Geschäftsmodellen sowie der Innovationsindikatorik und steht sowohl Gründerinnen und Gründern als auch etablierten Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite.

DER
GESCHÄFTS
MODELL
TOOLGUIDE

Von der Idee zur Umsetzung

Herausgegeben von Birgit Buchholz und Matthias Bürger

Campus Verlag
Frankfurt/New York

ISBN 978-3-593-51250-1 Print
ISBN 978-3-593-44471-0 E-Book (PDF)

Das vorliegende Werk liegt als E-Book-Ausgabe im Open Access vor und ist unter der DOI 10.12907/978-3-593-44123-6 registriert.

Der Text dieser Publikation wird unter der Lizenz Creative Commons Namensnennung – Keine Bearbeitungen 4.0 International (CC BY-ND 4.0) veröffentlicht. Den vollständigen Lizenztext finden Sie unter:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/legalcode.de>



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Copyright © 2020. Alle deutschsprachigen Rechte bei Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main.

Umschlaggestaltung: Oliver Schmitt

Illustrationen im Innenteil: Dr. Franziska Schwarz, scivisto

Satz: Oliver Schmitt

Gesetzt aus den Schriften Gotham und BrixSans

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH, Bad Langensalza
Printed in Germany

www.campus.de



PAiCE (Platforms | Additive Manufacturing | Imaging |
Communication | Engineering)

Dieses Buch entstand im Rahmen der Begleitforschung zum Technologieprogramm »PAiCE – Digitale Technologien für die Wirtschaft«, mit dem das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) in den Jahren 2016 bis 2020 zukunftsweisende digitale Technologien zur Integration in industrielle Prozesse und Anwendungen gefördert hat. Das Institut für Innovation und Technik (iit) in der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH hat die Begleitforschung als Konsortialführer geleitet.

Inhalt

Grußwort	8	DIE TOOLS	35
LOS GEHT'S!	11	SWOT-Analyse	37
Herzlich willkommen!	13	Value Proposition Canvas	42
Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen ...	15	Rollenmodell	46
Ein iterativer Prozess	15	GEMINI-Modellierungssprache	
Analyse der Ausgangssituation	17	für Wertschöpfungssysteme	52
Ideenfindung	19	55+ Business Model Pattern Cards	57
Bewertung und Ausgestaltung der Ideen	20	GEMINI-Geschäftsmodellmuster-Kartenset	61
Verifizierung der Annahmen	23	Kreativitätsmethoden	67
Prototyping	24	Das magische Geschäftsmodell dreieck	71
Markteintritt	26	Business Model Canvas	75
Nutzung der Tools	28		
Smart-Service-Engineering-Zyklus	30		
Annahmebasierte Geschäftsmodellentwicklung 32			
Das Vorgehen	32		
Die sieben Schritte des Geschäftsmodell-Testzyklus ...	33		

Reverse Financials	81
Customer Journey Design	85
Das Problem-/Solution-Interview	89
Die Umfrage	93
Crowdfunding	97
Die 22 Business Model Testing Cards und das Testing Table	101
Geschäftsmodellvalidierung	106
Wireframes	112
Click-Dummy	115
Rapid Prototyping mittels 3-D-Druck	119
Video-Prototyping	123
Lean Dashboard	127
Key Performance Indicators	133
Geschäftsmodell-Roadmapping	138
Ordnungsrahmen Smart-Service-Vertrieb	144

DIE TOOLS IN DER PRAXIS	149
Erfahrungen aus der PAiCE-Begleitforschung ..	151
BMI Lab Praxisbericht: Geschäftsmodellinnovation in Aktion	162
ZU GUTER LETZT	175
Resümee	177
Dankeschön!	179
Die Autorinnen und Autoren	180